

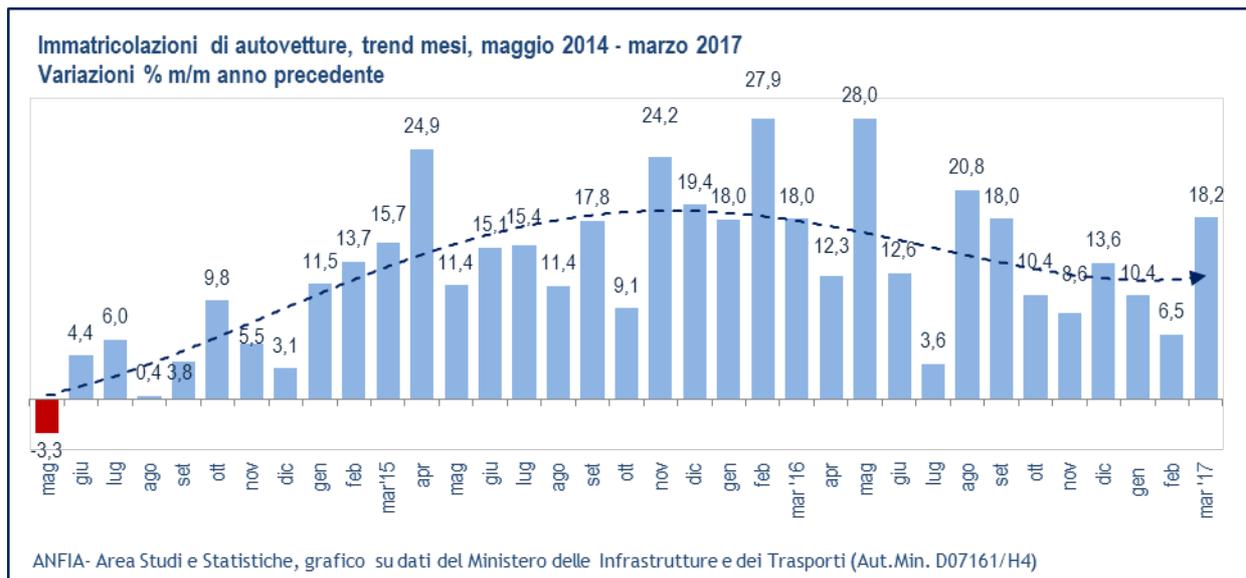
### 226.000 autovetture immatricolate a marzo 2017: +18%

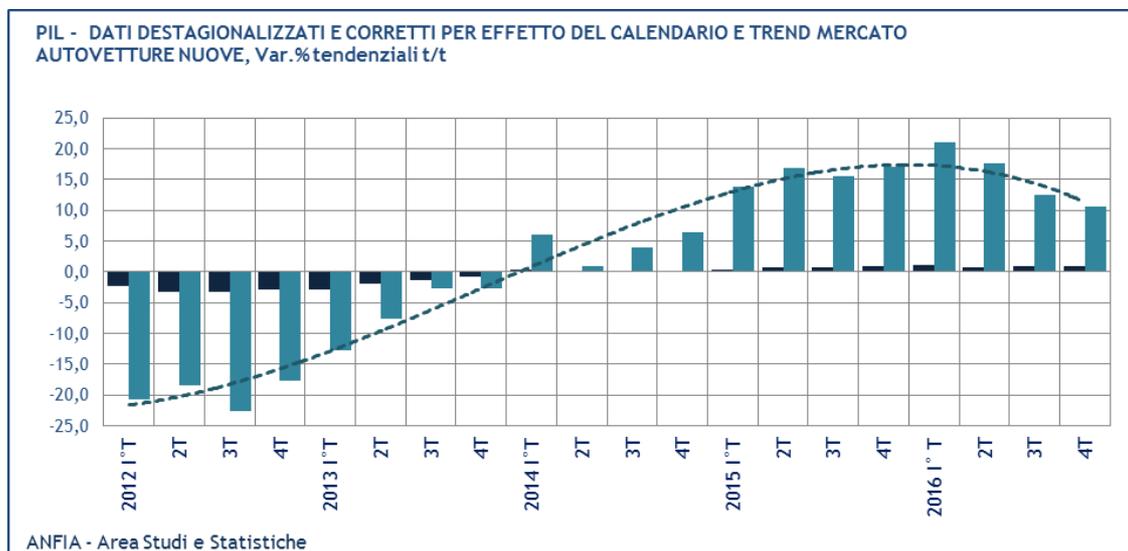
Il mercato italiano fa meglio rispetto ai major market europei:

Germania +11,4%, Francia +7%, UK +8,4%, Spagna +12,6%

- Con 226.298 auto nuove immatricolate, si registra a marzo un aumento tendenziale delle vendite del 18%, si tratta del volume più alto dopo marzo 2010. La media per il mese di marzo nel periodo 2010-2016 è stata di 173mila nuove immatricolazioni.
- A marzo la crescita è trainata dalle vendite di auto intestate alle società, che crescono complessivamente del 38%. Le auto intestate alle società di leasing e le flotte aziendali registrano incrementi rispettivamente del 9% e del 47%. Il segmento del noleggio registra nel mese un incremento del 37%.
- Le vendite ai privati aumentano del 5,4%. A marzo, secondo l'indagine Istat sul clima di fiducia dei consumatori, i giudizi e le aspettative riguardo la situazione economica del Paese migliorano.
- In recupero le vendite di auto a GPL, l'incremento nel 1° trimestre 2017 è stato del 52% rispetto al 4° trimestre 2016.
- Nel mese, si registrano gli incrementi delle vendite dei segmenti A/B, che crescono del 17% e dei segmenti C/D, le cui vendite si incrementano del 14%. I SUV, di tutte le dimensioni, crescono del 31%; le auto "alto di gamma", dopo i cali di gennaio e febbraio, aumentano del 29%. Continua invece a calare il mercato dei monovolumi.
- FCA fa meglio del mercato totale con una crescita nel mese del 21%, superando il 30% di quota di mercato.

1





Secondo la “Nota mensile sull’andamento dell’economia italiana, marzo 2017” di Istat, in Italia l’andamento dell’attività economica risulta positivo, in un contesto di aumento della profittabilità delle imprese e di intensificazione dell’attività di investimento. I consumi delle famiglie sono in moderato aumento, sostenuti da una riduzione consistente della propensione al risparmio. Nel quarto trimestre 2016, i consumi delle famiglie italiane sono aumentati dello 0,5% rispetto al trimestre precedente, in presenza di una diminuzione del reddito disponibile (-0,6%) e del potere di acquisto delle famiglie consumatrici (-0,9%). La crescita dei consumi è stata quindi sostenuta da una netta flessione della propensione al risparmio (un punto percentuale in meno rispetto sul trimestre precedente). A febbraio il livello dell’occupazione si è mantenuto sui livelli del mese precedente, confermando la pausa del processo di crescita. Il tasso di disoccupazione si è contratto (tre decimi di punto), attestandosi all’11,5%. La diminuzione del numero di persone in cerca di occupazione è associata ad una crescita degli inattivi (+0,4%).

In generale migliora la fiducia dei consumatori e delle imprese. A marzo, l’orientamento positivo dei livelli di attività economica per i prossimi mesi è confermato dall’indicatore anticipatore, che registra un’ulteriore variazione positiva, sebbene di intensità più contenuta rispetto al mese precedente.

Il superammortamento, introdotto con la Legge di Stabilità 2016, che prevedeva il limite di deducibilità maggiorato al 140% sul costo dei veicoli, si è dimostrato uno strumento efficace per il rinnovo delle flotte aziendali. La misura è stata riconfermata dalla Legge di Bilancio, approvata a fine dicembre, esclusivamente per i veicoli ad uso strumentale d’impresa per tutto l’anno 2017.

Per il 2017 e il 2018 il trend è previsto positivo con volumi rispettivamente attorno a 1,91 e 1,94 milioni di autovetture.

### Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT)

A marzo 2017 l'indice del clima di fiducia dei consumatori aumenta da 106,6 a 107,6 rimanendo sul livello medio del periodo gennaio-febbraio 2017; anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese registra un incremento (da 104,3 a 105,1), raggiungendo il livello più elevato da gennaio 2016.

L'aumento dell'indice di fiducia dei consumatori è dovuto essenzialmente al miglioramento del clima economico (da 120,8 a 126,4) e di quello futuro (da 109,9 a 111,6); invece, il clima personale e quello corrente scendono, rispettivamente, da 102,1 a 101,0 e da 104,7 a 104,5.

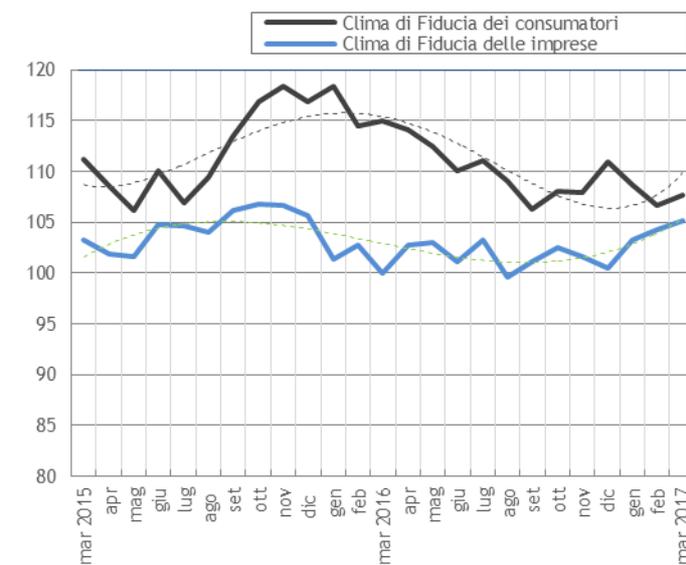
I giudizi e le aspettative dei consumatori riguardo la situazione economica del Paese migliorano; aumenta il saldo sia dei giudizi sia delle aspettative sui prezzi al consumo. Infine, diminuiscono le aspettative sulla disoccupazione.

Con riferimento alle imprese, nel mese di marzo si registra un diffuso miglioramento della fiducia: nel settore manifatturiero l'indice aumenta da 106,4 a 107,1, nei servizi sale da 105,5 a 106,5 e nel commercio al dettaglio passa da 108,4 a 108,7; in controtendenza solo il settore delle costruzioni, dove l'indice di fiducia registra un lieve calo passando da 123,9 a 123,3.

### L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture

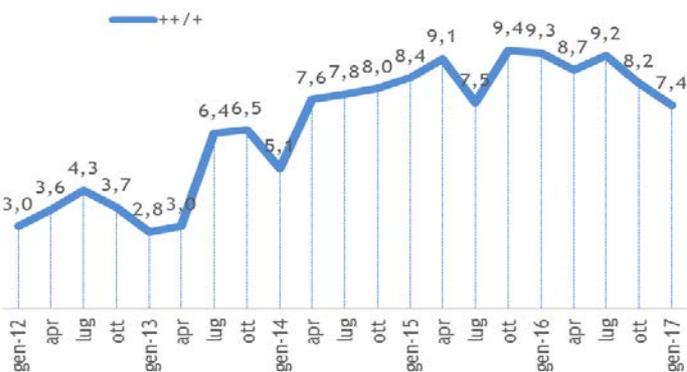
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un calo di risposte "certamente sì" e "probabilmente sì" che dal 9,2% di risposte di luglio scende a 8,2% di ottobre e a 7,4% di gennaio 2017. Leggermente in calo invece la percentuale di risposte "certamente no", dall'85,1% di luglio all'81,5% di gennaio 2017, ma aumenta la percentuale di risposte "probabilmente no", che passa dal 5,4% di luglio 2016 al 10,1% di gennaio 2017.

Clima di Fiducia dei Consumatori e delle Imprese (indici destagionalizzati base 2010=100)



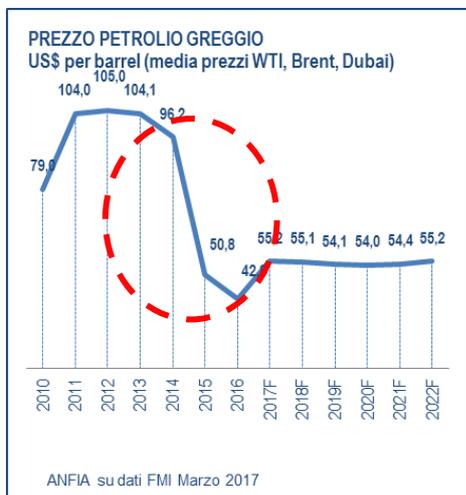
ANFIA - Area Studi e Statistiche, grafico su dati ISTAT

INDAGINE ISTAT SULLE INTENZIONI DI ACQUISTO DI UN'AUTOVETTURA NEI SUCCESSIVI 12 MESI  
Frequenze percentuali di risposta: "++"=certamente sì e "+":=probabilmente sì



ANFIA - Area Studi e Statistiche, grafico sui dati ISTAT

### Prezzo petrolio greggio



Nel 2016 il prezzo medio del petrolio è stato di US\$ 42,8, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014. L'eccesso di offerta di petrolio ha determinato la caduta del prezzo del petrolio. A fine novembre dello scorso anno è stato raggiunto un accordo tra i Paesi OPEC, riuniti a Vienna, per il taglio della produzione di petrolio, che ha siglato l'intesa tra Arabia Saudita, Iran e altri Paesi produttori del cartello per un taglio giornaliero di 1,2 milioni di barili a partire da gennaio 2017. Il tetto produttivo scende a 32,5 milioni di barili al giorno a partire dal primo gennaio. L'accordo prevede la possibilità di includere tagli produttivi da Paesi non OPEC, come la Russia. Nonostante gli accordi, il prezzo medio è previsto salire nel 2017, ma l'andamento resterà piatto fino al 2022.

Le previsioni dell'EIA, U.S. Energy Information Administration, stimano che la produzione media mondiale di petrolio abbia raggiunto i 96,4 milioni di barili al giorno nel 2016, le aspettative per i prossimi due anni sono di crescita a 97,5 per il 2017 e a 98,9 per il 2018. Secondo EIA, l'output di greggio degli Stati Uniti crescerà enormemente, passando da una media di 8,9 milioni di barili al giorno a 9 milioni nel 2017 e 9,3 nel 2018.

### Prezzi carburanti in Italia

A **marzo 2017**, il prezzo medio ponderato dei carburanti è in calo rispetto a gennaio e febbraio 2017 per benzina senza piombo e gasolio, mentre è in crescita per il GPL.

Il prezzo della benzina senza piombo è sceso a € 1,54 al litro, quello del gasolio per autotrazione a € 1,39 e quello del GPL è cresciuto a € 0,64 a marzo. Il prezzo medio industriale dei carburanti è in crescita costante da aprile 2016, l'incidenza delle accise sul prezzo alla pompa è del 65% sul prezzo della benzina, del 62% sul prezzo del gasolio e del 41% sul prezzo del GPL.

### Consumi di carburante

Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, i consumi di carburante registrano i seguenti andamenti tendenziali nel mese di **febbraio 2017**: -6,9% la benzina senza piombo; -3,6% il gasolio; -2,3% il gpl. I consumi di benzina e gasolio risultano inferiori a quelli del 2009, preso come anno di riferimento, mentre i consumi di gpl sono aumentati del 54%. Nonostante il calo del prezzo dei carburanti di questi ultimi anni, si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta ad un calo della percorrenza media annua e dalla migliore efficienza dei nuovi modelli di auto immatricolati. La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga all'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

### ITALIA - CONSUMI ANNUALI DI CARBURANTE

Numeri Indice (Anno 2010=base 100)

	Consumi annuali in migliaia di tonn								Numeri indice Base 2009=100							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Benzina	10.608	9.989	9.397	8.392	8.025	7.901	7.822	7.592	100	94	89	79	76	74	74	72
Gasolio	25.390	25.381	25.600	22.944	22.400	22.820	23.249	23.226	100	100	101	90	88	90	92	91
GPL	1.099	1.219	1.272	1.355	1.537	1.564	1.648	1.688	100	111	116	123	140	142	150	154

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico

### Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Marzo 2017

Nel mese di **marzo 2017** sono state immatricolate 226.298 autovetture, +18,2% (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 05/04/2017). Le vendite ai privati nel mese crescono del 5,4% e quelle alle società crescono del 37,7% rispetto a marzo 2016.

Il Gruppo **Fiat Chrysler Automobiles** (incluso Ferrari, Maserati) ha ottenuto nel mese un risultato migliore di quello del mercato: +21,6%; le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state oltre 68.000 e hanno permesso al gruppo di raggiungere la quota del 30,3% del mercato. L'incremento maggiore è stato registrato dal brand Alfa Romeo +46,1%, seguito da Jeep +26,3%, Fiat +19,9%, Lancia +16,5% e Maserati che raddoppia, +116%.

Crescono anche le vendite di Ferrari (+32%) e di Lamborghini (+43%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di marzo: Gruppo VW con il 12,6% di quota (+13,4% l'incremento dei volumi), Gruppo Renault con il 9,2% di quota (+20,7%), Gruppo PSA con l'8,9% (+16,9%), Ford con il 7,5% (+19,7%) e GM con il 5,4% (+25%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per il 10% del mercato (+25%), mentre i costruttori coreani pesano per il 5% (+4,7%).

7 modelli FCA nella Top Ten di marzo, con Panda, Tipo, Ypsilon e 500 che occupano, in quest'ordine, le prime 4 posizioni, in 8°, 9° e 10° posizione si piazzano 500X, 500L e Punto.

A **gennaio-marzo 2017** il mercato totalizza 582.648 nuove immatricolazioni (+11,9%).

### Mercato per alimentazione

Le immatricolazioni delle auto a benzina aumentano a **marzo** del 16%, con il 33,5% del mercato, mentre, nel primo trimestre del 2017, l'aumento corrisponde a +11,3%; le auto diesel invece registrano un incremento del 18,5% e una quota del 56,3% nel mese e un aumento dei volumi dell'11,4% nel cumulato. Il mercato delle auto ibride continua a crescere a ritmo sostenuto, registrando un aumento mensile del 72,5% a marzo e del 55,1% nei primi tre mesi. Le auto a gpl continuano a crescere, +34,3% nel mese e +29,9% nel cumulato. Quelle a metano, invece, continuano il trend negativo, perdendo il 27% del mercato a marzo e il 35,5% nel primo trimestre. Complessivamente le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 25% rispetto a marzo 2016 e pesano per il 10,3% del mercato totale, erano il 9,7% un anno fa, mentre, nel cumulato, l'aumento è del 17,2% e la quota del 10,7%.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Mar 2017	%	Gen-Mar 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
DIESEL	872.857	55,4	1.040.884	57,0	324.384	55,7	291.307	56,0	19,3	11,4
BENZINA	492.052	31,2	599.640	32,8	195.892	33,6	175.980	33,8	21,9	11,3
BZ+GPL	120.542	7,6	101.698	5,6	36.788	6,3	28.310	5,4	-15,6	29,9
BZ+METANO	62.935	4,0	43.795	2,4	9.232	1,6	14.317	2,8	-30,4	-35,5
ELETTRICA	1.452	0,1	1.377	0,1	517	0,1	404	0,1	-5,2	28,0
IBRIDE	26.122	1,7	38.693	2,1	15.835	2,7	10.207	2,0	48,1	55,1
IBRIDA BE	24.638	1,6	36.855	2,0	15.257	2,6	9.618	1,8	49,6	58,6
IBRIDA GE	593	0,0	396	0,0	47	0,0	154	0,0	-33,2	-69,5
PLUG-IN	739	0,0	1.307	0,1	467	0,1	414	0,1	76,9	12,8
EXTENDED RANGE	152	0,0	135	0,0	64	0,0	21	0,0	-11,2	204,8
TOTALE	1.575.960	100,0	1.826.087	100,0	582.648	100,0	520.525	100,0	15,9	11,9

ALIM. ALTERN.	211.051	13,4	185.563	10,2	62.372	10,7	53.238	10,2	-12,1	17,2
---------------	---------	------	---------	------	--------	------	--------	------	-------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE MARZO 2016/MARZO 2017

VOLUMI	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17
DIESEL	107.487	91.238	107.532	95.158	80.705	42.315	88.108	86.011	86.322	72.188	94.253	102.805	127.326
BENZINA	65.322	59.919	63.119	54.603	43.055	22.243	50.734	46.364	44.891	38.732	58.429	61.755	75.708
BZ/GPL	10.269	9.457	10.037	9.327	7.864	4.315	8.224	8.280	8.335	7.549	11.376	11.616	13.796
BZ/METANO	4.820	4.427	4.248	3.968	2.829	1.554	3.185	3.147	3.264	2.856	3.102	2.623	3.507
PEV/IBRIDE	3.527	3.108	3.725	3.206	2.767	1.591	4.114	3.601	3.599	3.748	4.882	5.509	5.961
<b>TOTALE</b>	<b>191.425</b>	<b>168.149</b>	<b>188.661</b>	<b>166.262</b>	<b>137.220</b>	<b>72.018</b>	<b>154.365</b>	<b>147.403</b>	<b>146.411</b>	<b>125.073</b>	<b>172.042</b>	<b>184.308</b>	<b>226.298</b>
QUOTE	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17
DIESEL	56,2	54,3	57,0	57,2	58,8	58,8	57,1	58,4	59,0	57,7	54,8	55,8	56,3
BENZINA	34,1	35,6	33,5	32,8	31,4	30,9	32,9	31,5	30,7	31,0	34,0	33,5	33,5
BZ/GPL	5,4	5,6	5,3	5,6	5,7	6,0	5,3	5,6	5,7	6,0	6,6	6,3	6,1
BZ/METANO	2,5	2,6	2,3	2,4	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	1,8	1,4	1,5
PEV/IBRIDE	1,8	1,8	2,0	1,9	2,0	2,2	2,7	2,4	2,5	3,0	2,8	3,0	2,6
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

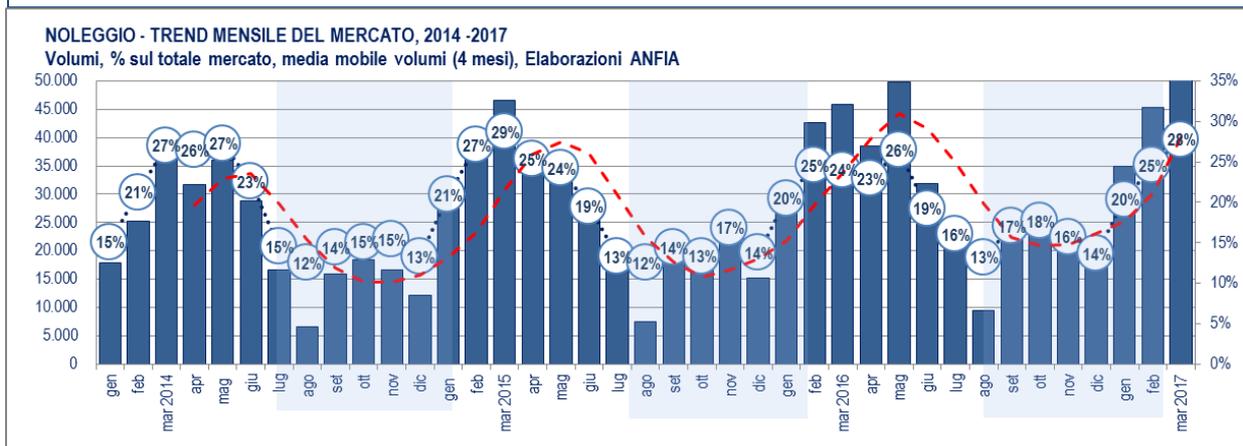
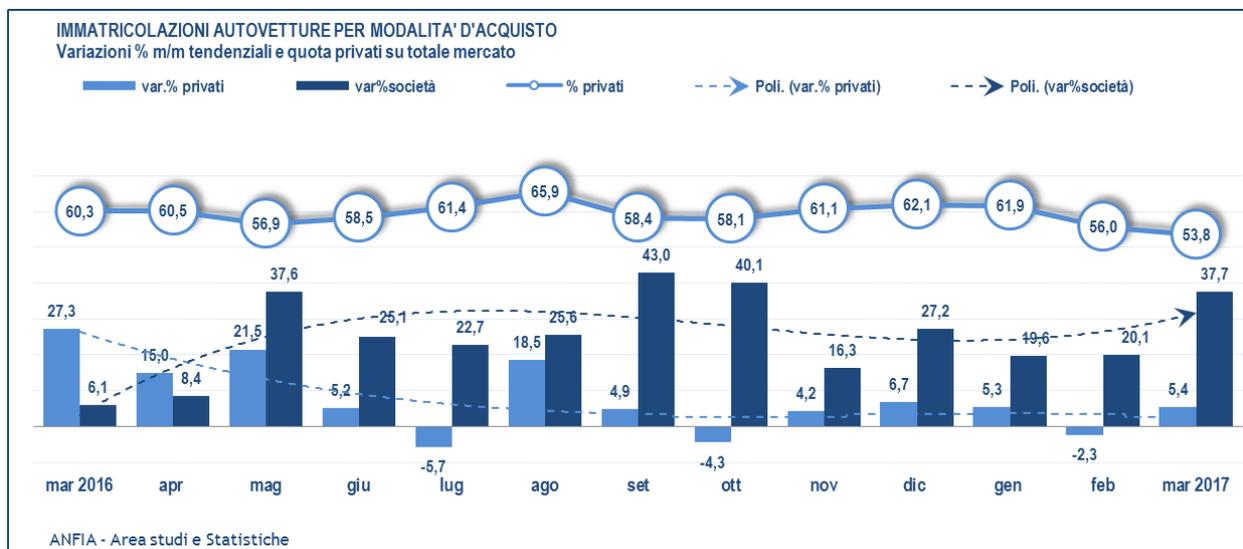
### Mercato per modalità d'acquisto

A marzo 2017, le vendite ai privati crescono meno del mercato, del 5,4% rispetto ad un anno fa, rimanendo in lieve crescita nel primo trimestre 2017 con +2,8%. Nel mese di marzo la quota dei privati scende al 53,8% del mercato (6,5 punti in meno di marzo 2016). Crescono del 38% le vendite di auto intestate a società a marzo e del 27% nel cumulato, grazie allo sprint delle vendite per il rinnovo delle flotte aziendali, in aumento del 47% nel mese e del 48% nel primo trimestre 2017.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Mar 2017	%	Gen-Mar 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
Privati proprietari	979.849	62,2	1.103.276	60,4	331.389	56,9	322.219	61,9	12,6	2,8
Società	596.111	37,8	722.811	39,6	251.259	43,1	198.306	38,1	21,3	26,7
Leasing persone fisiche	23.784	1,5	29.080	1,6	7.726	1,3	6.837	1,3	22,3	13,0
Società proprietarie	229.868	14,6	293.061	16,0	91.406	15,7	61.899	11,9	27,5	47,7
Leasing persone giur.	25.459	1,6	30.202	1,7	7.609	1,3	7.637	1,5	18,6	-0,4
Noleggio	312.369	19,8	364.518	20,0	143.071	24,6	120.418	23,1	16,7	18,8
Taxi	4.454	0,3	5.703	0,3	1.207	0,2	1.386	0,3	28,0	-12,9
Altri	177	0,0	247	0,0	240	0,0	129	0,0	39,5	86,0
<b>TOTALE</b>	<b>1.575.960</b>	<b>100,0</b>	<b>1.826.087</b>	<b>100,0</b>	<b>582.648</b>	<b>100,0</b>	<b>520.525</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>11,9</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)



### 1° trimestre 2017



1 vettura nuova su 4 è a noleggio

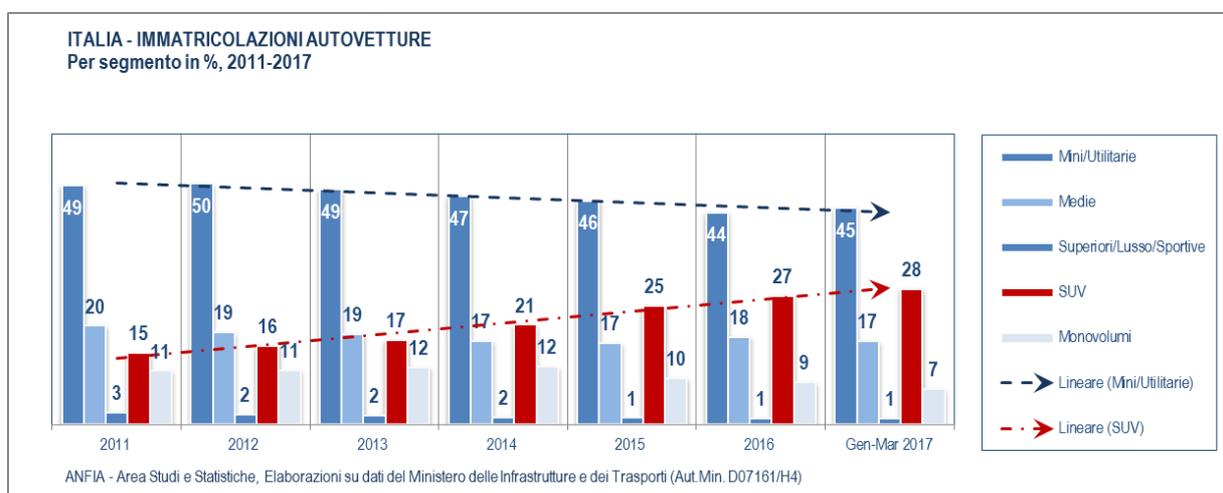
Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno. Nel secondo semestre 2016, il noleggio aveva però guadagnato due punti di quota, passando dal 14% del 2015 al 16% del 2016. A marzo 2017, le autovetture destinate al noleggio crescono del 37% e aumentano la quota di mercato al 28%, tre punti percentuali in più rispetto a febbraio 2017 e quattro punti in più rispetto a marzo 2016. Nel cumulato con una crescita del 18,8% nei primi 3 mesi del 2017, le auto a noleggio rappresentano quasi ¼ del mercato.

### Mercato per segmento

Il segmento dell'alto di gamma registra un aumento tendenziale del 29% nel mese di **marzo 2017** e del 7,4% nel cumulato. Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano quasi 64mila immatricolazioni (+31%) e conquistano il 28% del mercato a marzo, da inizio anno la crescita è del 22%.

Nel mese le vendite dei segmenti A/B crescono del 17% (+11,4% nel cumulato), la quota è del 44%. Crescono le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) del 22% nel mese (+14% nel cumulato), mentre calano quelle del segmento D (medie) del 13% (-6,2% nel cumulato). Continua il calo delle vendite di monovolumi, -9% a marzo e -12,3% nel cumulato.

8



### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Mar 2017	%	Gen-Mar 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
Superutilitarie	288.502	18,3	323.886	17,7	110.404	18,9	100.102	19,2	12,3	10,3
Utilitarie	435.586	27,6	474.294	26,0	149.918	25,7	133.650	25,7	8,9	12,2
Medio-inferiori	203.446	12,9	257.449	14,1	81.329	14,0	71.493	13,7	26,5	13,8
Medie	58.897	3,7	71.923	3,9	18.492	3,2	19.714	3,8	22,1	-6,2
Superiori	14.947	0,9	16.106	0,9	4.622	0,8	4.220	0,8	7,8	9,5
Lusso	2.006	0,1	2.105	0,1	669	0,1	616	0,1	4,9	8,6
Sportive	3.161	0,2	4.996	0,3	1.917	0,3	1.133	0,2	58,1	69,2
SUV Piccoli	179.308	11,4	224.330	12,3	76.450	13,1	63.388	12,2	25,1	20,6
SUV Compatti	141.366	9,0	187.462	10,3	64.497	11,1	50.602	9,7	32,6	27,5
SUV Medi/	48.293	3,1	53.477	2,9	15.798	2,7	14.188	2,7	10,7	11,3
SUV Grandi	16.615	1,1	19.574	1,1	5.877	1,0	5.448	1,0	17,8	7,9
Monovolumi piccoli	87.232	5,5	87.775	4,8	23.906	4,1	25.898	5,0	0,6	-7,7
Monovolumi medi	62.509	4,0	61.009	3,3	16.296	2,8	19.563	3,8	-2,4	-16,7
Monovolumi grandi	4.826	0,3	8.480	0,5	1.968	0,3	2.599	0,5	75,7	-24,3
Multispazio	20.561	1,3	22.779	1,2	6.922	1,2	5.941	1,1	10,8	16,5
Combi	8.705	0,6	10.442	0,6	3.583	0,6	1.970	0,4	20,0	81,9
<b>TOTALE</b>	<b>1.575.960</b>	<b>100,0</b>	<b>1.826.087</b>	<b>100,0</b>	<b>582.648</b>	<b>100,0</b>	<b>520.525</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>11,9</b>

<b>ALTO DI GAMMA</b>	<b>41.555</b>	<b>2,6</b>	<b>51.261</b>	<b>2,8</b>	<b>15.053</b>	<b>2,6</b>	<b>14.016</b>	<b>2,7</b>	<b>23,4</b>	<b>7,4</b>
<b>SUV</b>	<b>385.582</b>	<b>24,5</b>	<b>484.843</b>	<b>26,6</b>	<b>162.622</b>	<b>27,9</b>	<b>133.626</b>	<b>25,7</b>	<b>25,7</b>	<b>21,7</b>
<b>MONOVOLUMI</b>	<b>154.567</b>	<b>9,8</b>	<b>157.264</b>	<b>8,6</b>	<b>42.170</b>	<b>7,2</b>	<b>48.060</b>	<b>9,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-12,3</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Mercato per area geografica

Nel mese di **marzo**, le vendite crescono soprattutto nel Nord-Est del paese, 23% (+9,4% nel cumulato) e nel Nord-Ovest, +22% (+21% nel cumulato). Nelle altre aree la crescita mensile è del 9% nelle regioni centrali e del 12% nelle regioni del Sud e Isole. **Nel mese, le vendite aumentano in Valle d'Aosta del 28% e in Trentino Alto Adige del 37%); in queste due sole regioni è stato immatricolato il 25% del mercato complessivo, che vale quasi 11 punti in più della quota realizzata dalle regioni del Sud-Isole, che è pari al 14%.**

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

9

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Mar 2017	%	Gen-Mar 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
VALLE D'AOSTA	41.177	2,6	49.813	2,7	22.321	3,8	16.610	3,2	21,0	34,4
PIEMONTE	150.190	9,5	178.359	9,8	58.122	10,0	39.679	7,6	18,8	46,5
LOMBARDIA	266.084	16,9	310.622	17,0	94.040	16,1	86.298	16,6	16,7	9,0
LIGURIA	32.048	2,0	35.090	1,9	10.420	1,8	9.998	1,9	9,5	4,2
ITALIA NORD-OVEST	489.499	31,1	573.884	31,4	184.903	31,7	152.585	29,3	17,2	21,2
FRIULI	30.489	1,9	33.925	1,9	10.198	1,8	9.305	1,8	11,3	9,6
TRENTINO ALTO ADIGE	223.712	14,2	258.542	14,2	104.968	18,0	92.907	17,8	15,6	13,0
VENETO	120.851	7,7	141.503	7,7	42.121	7,2	39.731	7,6	17,1	6,0
EMILIA ROMAGNA	131.356	8,3	147.294	8,1	44.181	7,6	42.172	8,1	12,1	4,8
ITALIA NORD-EST	506.408	32,1	581.264	31,8	201.468	34,6	184.115	35,4	14,8	9,4
TOSCANA	149.105	9,5	170.898	9,4	49.234	8,5	46.378	8,9	14,6	6,2
UMBRIA	21.189	1,3	24.967	1,4	7.219	1,2	7.110	1,4	17,8	1,5
MARCHE	36.070	2,3	41.114	2,3	11.683	2,0	11.483	2,2	14,0	1,7
LAZIO	123.882	7,9	144.612	7,9	43.670	7,5	39.068	7,5	16,7	11,8
ITALIA CENTRO	330.246	21,0	381.591	20,9	111.806	19,2	104.039	20,0	15,5	7,5
ABRUZZI	25.238	1,6	28.803	1,6	8.344	1,4	8.127	1,6	14,1	2,7
BASILICATA	8.256	0,5	8.913	0,5	2.496	0,4	2.561	0,5	8,0	-2,5
CAMPANIA	58.203	3,7	66.676	3,7	19.466	3,3	18.683	3,6	14,6	4,2
MOLISE	3.406	0,2	4.018	0,2	1.095	0,2	1.136	0,2	18,0	-3,6
PUGLIA	47.708	3,0	55.814	3,1	16.404	2,8	15.550	3,0	17,0	5,5
CALABRIA	24.328	1,5	29.258	1,6	8.700	1,5	7.688	1,5	20,3	13,2
SICILIA	57.373	3,6	66.767	3,7	19.184	3,3	18.272	3,5	16,4	5,0
SARDEGNA	25.295	1,6	29.099	1,6	8.782	1,5	7.769	1,5	15,0	13,0
ITALIA SUD-ISOLE	249.807	15,9	289.348	15,8	84.471	14,5	79.786	15,3	15,8	5,9
TOTALE	1.575.960	100,0	1.826.087	100,0	582.648	100,0	520.525	100,0	15,9	11,9

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati ACI, i trasferimenti di proprietà totali ammontano a marzo a 524.629, in crescita del 14,3%, le minivolture sono 239.922, il 18,1% in più rispetto a marzo 2016 e i trasferimenti al netto delle minivolture sono 284.707, in crescita dell'11,3%. Nel mese di marzo, le radiazioni sono state 131.475, in crescita dell'8,8%.

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per marzo e primo trimestre 2017 (dati preliminari):



In Germania sono state immatricolate 359.683 auto nuove (+11,4%) a marzo 2017. Le vendite di autovetture “made in Germany” rappresentano il 68,3% del mercato, se si includono le marche tedesche prodotte all'estero. Le vendite di auto intestate alle società aumentano del 10,4% rispetto a marzo 2016, mentre le auto intestate a privati crescono del 13,3%.

Le vendite di auto a benzina crescono del 21,8% e rappresentano il 56,5% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 2,8% con il 40,6% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 2,9% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 2.288 plug-in, +77,4%) sono state 7.479 (+84,9%), mentre sono state immatricolate 2.191 auto elettriche (in crescita del 98,5%) e 551 auto a gas (+33,1% le auto a GPL, -40,3% le auto a metano). Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l'1,2% del mercato.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> sono aumentate nel mese di 0,2% punti percentuali a 127,7 g/km .

Le vendite di SUV crescono del 28,3% nel mese di marzo.

Nel 1° trimestre 2017 le nuove registrazioni totalizzano 844.684 autovetture (+6,7%).

Bene il mercato a marzo per Alfa Romeo, +90% (+78% nel cumulato) e Fiat +37% (+28,5% nel cumulato) e il mercato di Jeep cresce del 29,6%, registrando così un +10,7% nel cumulato.

Il mercato delle auto usate risulta in aumento dell'8,2% nel mese di marzo con 725.149 passaggi di proprietà. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese circa 1,085 milioni di auto tra nuove e usate.



In Francia il mercato dell'auto registra 226.145 nuove immatricolazioni a marzo 2017, +7% sullo stesso mese del 2016 e 541.065 immatricolazioni nei primi tre mesi del 2017, +4,8%. I marchi francesi registrano un aumento del 6,9% a marzo e del 3,9% nei primi tre mesi del 2017, con una quota pari al 54,7% del mercato nel mese e del 53,8% nel cumulato. Secondo l'alimentazione, il mercato risulta così ripartito nel primo trimestre 2017: diesel 47,4% di quota e un calo del 4,8% dei volumi; benzina 46,5% di share e una crescita del 14,3%; alimentazione alternativa 5,4% di quota e un aumento del 25%. Le auto ibride (escluso plug-in) con 19.349 nuove immatricolazioni aumentano del 30%; le auto plug-in con 1.941 unità registrano un decremento del 7,4%, mentre le auto elettriche, con 7.402 unità e uno share dell'1,4%, aumentano del 23% e rappresentano 1/4 di tutte le auto ad alimentazione alternativa. Le auto elettriche (BEV+plug-in) pesano per l'1,7% del mercato. Complessivamente le immatricolazioni di auto con trazione alternativa sono state 28.965.

A marzo crescono le vendite del gruppo FCA del 17,6% e nel cumulato del 14,2%, in particolare grazie al buon andamento del brand Fiat (+17,6% nel mese, +16% nel cumulato) e di Alfa Romeo (+33,8% nel mese, +14,1% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a marzo 2017 è di 529.104 autovetture, con un incremento del 4,5% rispetto a marzo 2016, mentre, nel primo trimestre, ammonta a 1.445.783, in crescita del 2,9%.



In Spagna il mercato ha totalizzato a marzo 125.600 nuove registrazioni, in crescita del 12,6%. Secondo i canali di vendita, il mercato risulta così ripartito: 57.078 auto intestate ai privati nel mese (+11,8%); 33.200 auto intestate a società nel mese (+18%); 35.322 auto destinate a noleggio nel mese (+9,3%). Le auto intestate ai privati rappresentano il 45% del mercato. Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 49,9%, quelle a benzina il 46,2%; le ibride+elettriche sono il 4%. Nei primi 3 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno raggiunto le 307.911 unità (+7,9%).

Per quanto riguarda i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 15% per Fiat (+22% nel cumulato), del 68% per Alfa Romeo (+26% nel cumulato) e del 35% per Jeep (+3% nel cumulato). Ottimo andamento per Maserati che, da inizio anno, ha più che raddoppiato le sue vendite (+160%).



A marzo, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 562.337 autovetture (+8,4% su marzo 2016) e 820.016 nel cumulato (+6,2%). Le vendite ai privati registrano una crescita del 4,4% e una quota del 49% nel mese e una crescita del 3,6% e una quota del 47% nel cumulato. Le flotte aziendali registrano volumi in crescita del 12,6% con una quota del 47% nel mese e dell'8,7% con una quota del 49% nel cumulato.

In aumento nel mese le vendite di auto a benzina (+13,2%) e diesel (+1,6%); nel cumulato i volumi delle auto a benzina crescono dell'11,5%, mentre calano dell'1% i volumi delle auto diesel.

Le auto ad alimentazione alternativa registrano un aumento delle vendite del 31% nel mese (22.818 unità), raggiungendo la quota del 4,1% del mercato auto e un aumento del 29,9% nel cumulato, con la stessa quota del mese e 33.405 unità). Risultano in forte aumento le auto puro elettriche del 34,2% nel mese e del 46,5% nel cumulato, mentre le ibride plug-in registrano un calo del 4,8% nel mese e del 5,6% nei primi 3 mesi.

La quota delle auto elettriche (BEV+PHEV) è del 7,3% a marzo 2017 e del 9,3% nel trimestre. Le auto vendute che hanno potuto usufruire degli incentivi, secondo lo schema del piano PiCG (Plug-in Car Grant) sono state 7.667 nel mese (+5,6%) e 11.489 nel cumulato (+7,8%).

Le auto ibride benzina-elettrico registrano un aumento del 51% nel mese e del 47% nel cumulato, mentre calano le vendite nel mese di ibride diesel-elettrico del 16,5% e del 20% nel primo trimestre.

Bene le vendite di Fiat Abarth (+33% nel mese e +27% nel cumulato), Alfa Romeo (+9% nel mese e +7% nel cumulato) e Maserati (+100% nel mese e +96% nel cumulato), in calo i brand Fiat e Jeep.



A marzo 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.548.044, -1,6% su marzo 2016, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 4.013.949, in calo dell'1,4%. FCA ha immatricolato 188.438 *light vehicle* a marzo, con un calo tendenziale del 4,8%, attestandosi sul 12,2% circa di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 506.300, in calo dell'8,7%. Nel mese, Ford registra un calo del 7% mentre GM una crescita dell'1,5%. Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di marzo una crescita del 24,7% e nel cumulato del 31,7%.

Per informazioni rivolgersi a:

**Marisa Saglietto**

**Silvio Donato**

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/5546526

[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/5546525